

KÖRNYEZETTUDATOS SZALONOK - A JÖVŐ HÍRNÖKEI

A fenntartható fejlődés, fenntarthatóság, környezettudatosság olyan fogalmak, amelyek a mindennapjainkban nagy figyelmet kapnak. Bolygónk többszörös segélykiáltása mellett nem mehetünk el közömbösen mi, szépségipari szakemberek sem, akik a szépséget, egészséget hirdetjük, képviseljük.

Tennünk kell ezt úgy, hogy példát mutatunk vendégeinknek, segítjük őket azon az úton, amit mi is képviselünk a szalonunkban.

De mit is jelent a fenntartható fejlődés fogalma? Az ENSZ 1987-es Brundtland-jelentése alapján: olyan folyamatok összessége, amely „kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy csökkentené a jövő generáció képességét, hogy kielégítsék a saját szükségleteiket”

AMIT MI TEHETÜNK

A kozmetikában ehhez át kell alakítanunk egy-két szokásunkat, megválogatnunk a felhasznált termékeket, csökkentve ezzel a környezetre rótt terhelés mértékét.

Milyen lépésekkel fokozható a tudatos fogyasztói magatartás?

1. Talán már elcsépett, de **sok kozmetikában még mindig nincs szelektív hulladékgyűjtés**, pedig az újra hasznosítható anyagok szelek-

tálása bárhol könnyen megoldható. Kezdjük ezzel az egyszerű lépéssel, legyen ez az alap, hiszen sok műanyag és papír fordul meg a kezünkben nap, mint nap. Gondoljunk csak a csomagoló anyagokra, szórólapokra.

2. **Válasszunk a munkánkhoz olyan kozmetikumokat, ahol a gyártó alapelvei között megtaláljuk a fenntarthatóság elvét**, akik nagy hangsúlyt fektetnek erre az alap-



anyagok kiválasztásától kezdve, a gyártási folyamatokon keresztül, egészen a csomagolásig. Napjainkban nem nehéz már olyan kozmetikumokat találni, amelyek biológiai úton lebomlanak – ezáltal nemcsak a bőrre vannak jó hatással, hanem a bolygónkra is vigyáznak.

3. Sok kozmetikai cég alkalmazza az ún. „airless” flakonokat, amelyek megakadályozzák, hogy a flakonba töltött kozmetikumok érintkezzenek a levegővel, ezáltal kevesebb konzerválószer, kísérő vegyi anyag és hosszabb eltarthatóság jellemzi e termékeket.

4. Válasszunk újrahasznosított, többször használható adagoló pumpát a kozmetikai arctejek, tonikok, masszázsolajok alkalmazásához.

5. Számos kozmetikumban illatosításra és persze a hatás fokozására alkalmaznak illóolajokat, növényi színezéket (sárgarépa kivonat, boggyós gyümölcsök), amelyek biológiailag lebomlanak.

6. Elterjedt napjainkban az aktív szén alkalmazása, mint természetes összetevő, hiszen jól megköti a szennyeződések, abszorbálja a felesleges faggyút a bőr felszínéről.

7. A műanyagok nagy terhet róhatnak környezetünkre, hiszen nem megfelelően kezelve, a hulladékok mikroműanyagok formájában bejutnak vizeinkbe, majd az élőlényeken keresztül az emberi szervezetbe.

Az 5 mm-nél kisebb mikroműanyagot a legmodernebb szennyvíztisztítók sem tudják maradéktalanul kiszűrni, így ezek bekerülnek a táplálékláncba.

A kozmetikában használt peelingek manapság gömbölyűre csiszolt természetes magörleményeket, cukor és sószemcséket tartalmaznak,

ÚJGENERÁCIÓS MŰANYAG: POLIKAPROLAKTON

Tudjuk, a műanyagok lebomlásához több száz évre van szükség, ezért is fontos a környezetbarát csomagolóanyagok használata, valamint a kozmetikumokból való kivonása. **Egyre elterjedtebb a csomagolás-technikában a polikaprolakton (PCL) alkalmazása, amely több százszor is újra hasznosítható, biológiai úton lebomló polimer,** és már 60°C körüli hőmérsékleten formázható. De mint lebomló műanyag jelen van a peelingekben, a kozmetológiában rácfeltöltő szálként, sebészeti varratként, implantátumként. Az egyre szigorúbb jogszabályi és fogyasztói nyomás sürgeti a cégeket a környezetbarát csomagolóanyagok alkalmazására, sokunk nagy öröme.

de találkozhatunk a természetben előforduló ásványi anyagokkal, mint pl. ön-oxiddal (ónkő). Ezeknek az összetevőknek nincs olyan mértékű környezetterhelése, mint a nem régen peelingekben előszeretettel alkalmazott apró polietilén golyócskáknak.

MIBEN LEHETÜNK MÉG TUDATOSABBAK?

Szerezzünk be újrahasznosított papírtöröltőt, papírhengert, használjunk illatosításra illóolajokat, részesítsük előnyben az üvegpoharakat, amiből a vendégeinket kínáljuk meg. Figyeljünk oda az **energiatakarékosságra,** a nyitott ajtó és dübörgő klíma ma már nem trendi. **Az egész nap csúcson járatott gyantázó rendszerek ideje lejárt.** Főleg, amikor bejelentkezésre dolgozunk, tervezhető minden eljárás, nem beszélve arról, hogy a mai gyantamelegítők rövid idő alatt felmelegítik a gyantákat. Segítség, ha természetes alapú, alacsony olvadáspontú gyantát választunk. Vegyünk példát a nagy kozmetikai márkákról, **tanítsuk meg vendégeinket, hogy hozzák vissza az elhasznált kozmetikai tégelyeiket, cserébe jutalmazzuk őket exkluzív termékmintákkal.** Vendégeink számára a vásárolt termékeket kis papírtáskában adjuk át a nejlon helyett. Ha kapszulás kávéfőzőnk van, akkor olyan kapszulát vásároljunk, amit visszavesznek tőlünk újrahasznosításra. Tartózkodjunk a felesleges termékek, eszközök felhalmozásától, csökkentsük a hulladék mennyi-

ségét. Gondoljunk bele, minden egyes használati és egyéb termék gyártása és megsemmisítése is jelentős környezetterheléssel jár.

Ne felejtjük el, hogy vendégeink is egyre tudatosabbak, így sok esetben szívesebben választják azon szalonok szolgáltatásait, ahol fontos a környezetvédelem, a környezetbarát termékek alkalmazása. Legyünk büszkék a környezettudatosságunkra és ezt hangsúlyozzuk, emeljük is ki a megfelelő fórumokon, hiszen ez a jövő.

Összefoglalva: amennyiben lehetséges, használjunk klímasemleges termékeket, csökkentve ezzel a környezeti lábnyomunkat. Ha csak ennyit teszünk a környezetünkért, máris hozzájárultunk a globális szennyeződés csökkentéséhez, az élhetőbb jövőhöz. Mert ne felejtjük el, ezt a bolygót az életünkhöz csak kölcsön kapjuk, a mi felelőségünk, hogy megóvjuk és biztosítsuk jövőjét! Szem előtt kell tartanunk, hogy szépitni és a szépséget képviselni úgy szabad, hogy azzal a lehető legkisebbre csökkentjük a környezeti terhelést.



Kovács Adrienn

Kozmetikus és közgazdász
Az Afrodita Cosmetics oktató
és bemutató kozmetikusa,

szakmai vezetője.